

Strategieforum - Maßnahmenkatalog

Lfd. Nr.	Maßnahme	Handlungsfeld	Kurzbeschreibung	Aktueller Sachstand	Zuständig	nächste Frist	Meilenstein - Anmerkungen	Kosten	Entscheidung über Umsetzung
1	Erstellung eines Gutscheinheftes	Außenmarketing	Einheimische Betriebe können Gutscheine oder Rabattaktionen bereit stellen. Die sollen in einem Format gesammelt und für die Gäste zur Verfügung gestellt werden.	<i>Gutscheinheft ist erstellt. Ggfs. Auflage 2016 - dann Vermarktung gemeinsam mit Flutkalender etc. um Interessenten nur einmal anzusprechen.</i>	Georg Metzner; Nils Rabens	01.09.2015			
2	Verteilung von Prospektmaterial	Außenmarketing	Vorhandenes Prospektmaterial muss an festgelegten Orten ausgelegt werden. Das Material, der Umfang und die Häufigkeit der Verteilung etc. ist zu klären.	<i>Dörte Völkens und Gerold Struck stimmen sich ab. Gerold verteilt im Rahmen seiner TGW - Touren.</i>	Gerold Struck		Feststellen, wo Schaukästen und Informationsstellen sind.		
3	Internetauftritt	Außenmarketing	Der vorhandene Internetauftritt der Jade Touristik wurde überarbeitet. Sie ist regelmäßig zu aktualisieren.	Verteiler für Terminabfrage erstellen	Alto Kirchhoff, Jade Touristik	01.09.2015	Überarbeitung, Verbesserung erforderlich?		
4	Angebote für Gäste mit Tieren, Wanderangebote	Angebotserstellung	Das Angebot für Gäste mit Tieren (z.B. Hunde, Pferde) soll ermittelt, dokumentiert und angepasst werden.	<i>Routenentwürfe liegen vor. Ideenschmiede wird eingebunden. Ideen für Wege werden dokumentiert und in Zusammenarbeit mit Gemeinde wird Umsetzung geprüft.</i>	Karin Anneken, Andrea Bode, Ulrich van Triel, Ideenschmiede	06.07.2015	Dokumentaion Wege; Abstimmung der aufgezeigten Routen		
5	Fahrradfahren	Angebotserstellung	Fahren in der Natur - Was ist möglich? Radwegenetz ausbauen; Vorschlag Erarbeiten von Radrouten analog Butjadingen und Übernahme in regionale Radwanderkarten	<i>RWK ist erstellt und liegt zur Vermarktung bei Jade Touristik bereit. Soll Karte noch digital angeboten werden?</i>	Rolf Lübben, Gerold Struck, Ulrich van Triel	01.09.2015	Reaktionen auf Karte, Wann ist Neuauflage erforderlich?		
6	Vermietermappe	Innenmarketing und Angebotserstellung	Erstellen einer Mappe mit wesentlichen Informationen für den Vermieter und zum Ausgeben an die Gäste, Anregung: Aktualität durch PDF - Sammlung auf Homepage	<i>Mappe ist erstellt.</i>	Ulrike Diekmann, Anette Strodthoff-Schneider, Irmtraud Hülsmann, Jade Touristik	01.09.2015	Reaktionen, Neuauflage?		
7	Touristinfo	Außenmarketing		<i>Verlagerung ist erfolgt.</i>	Rüdiger von Lemm, Jade Touristik	01.12.2015	Reaktionen?		
8	Fahrradstaffelfahrt	Angebotserstellung	Radtour ist organisiert			1. Route in Jade: 12.07.2015; 2. Route in Jade: 19.07.2015	1. Route Butjadingen - Sehestedt; 2. Route: Jade - Ovelgönne (Treff: 19.07.15 - 09.45 Uhr Grundschule Schweiburg)		
9	Strandbad Sehestedt		Der Bestand im Strandbad Sehestedt ist zu erfassen. Dann sollten Veränderungsvorschläge (baulich, organisatorisch) erarbeitet werden. Diese sind mit den zu beteiligenden Stellen (u.a. Gemeinde, Nationalparkverwaltung, Gastronom, Nationalparkverwaltung, Gastronom, Stellplatzinhaber) abzustimmen.	<i>Bestandsaufnahme noch nicht abgeschlossen. Gedanken sind auf Mindmap (verteilt über Newsletter) dargestellt. Idee: Umbenennung, Gastronomie muss betrachtet werden, Studentenarbeit prüfen, derzeitige Gastronom soll einbezogen werden, zunächst jedoch Konzeptidee durch AG erarbeiten. Gestaltungsplan aus Vorjahren suchen. kurzfristige Mobiliar verbessern. langfristiges Konzept.</i>	Ulrich van Triel, Anette Strodthoff-Schneider, Karin Anneken, Rüdiger von Lemm, Rolf Lübben	09.06.2015 - 19.00 Uhr - NEST	Erstellung Konzept - langfristig		
10	Aktionen für Gäste	Angebotserstellung	Es sollen regelmäßige Aktionen für die Gäste erarbeiten und vermarktet werden (z.B. Besuch einer Schafhalterin, Boßelverein, Schützenverein besuchen)	<i>Es sollen Vereine und sonstige Personen angesprochen werden, die u.U. ein Angebot erbringen können. Erste Angebote sind bekannt.</i>	Nadja Varenkamp (Angebote sammeln) - UNTERSTÜTZUNG ERFORDERLICH!	15.06.2015	Rückmeldung aus dem teiolnehmerkreis zur Unterstützung		